

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

1. INTRODUCCIÓN	03
1.1. El papel de las ciudades medias del interior en el sistema turístico de Andalucía.	04
1.2. Líneas estratégicas de articulación de los proyectos turísticos para las ciudades medias.	06
1.3. Características del proyecto turístico.	07
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN TURÍSTICA.	09
2.1. Objetivos del proyecto turístico.	09
2.2. Ámbitos de intervención.	10
2.3. Temporalización del proyecto de cooperación turístico.	12
3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.	17
3.1. Líneas de actuación del Plan de Desarrollo Turístico.	17
3.2. Programas de actuación del Plan de Desarrollo Turístico.	19
3.3. Fichas de actuaciones del Plan de Desarrollo Turístico.	20
3.4. Coste total y temporalización del Plan de Desarrollo Turístico.	66
4. PRINCIPIOS DE EJECUCIÓN.	67
5. ANEXO I.	68
Itinerario Turístico Tematizado de las Ciudades Medias.	

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Écija
Estepa
Loja
Lucena

1. Introducción

El proyecto turístico que se presenta afecta a seis ciudades medias del centro de Andalucía (Antequera, Alcalá la Real, Écija, Estepa, Loja y Lucena) de una extraordinaria importancia histórica, social, cultural y territorial; cada una de ellas por separado y en conjunto como muestra del papel de las ciudades medias en la estructuración y vertebración territorial andaluza.

Por tanto, el proyecto turístico debe de asentarse en dos fundamentos estratégicos que sirven de base para comprender el tipo de medias y acciones que debe de incorporar un proyecto turístico como el que se presenta:

- En primer lugar, hay que hacer un esfuerzo por comprender el papel que deben de jugar las ciudades medias del interior de Andalucía en el sistema turístico andaluz.
- Y en segundo lugar, es necesario que cualquier proyecto turístico que afecte a ciudades medias de Andalucía debe de incidir en los déficit turísticos que estas ciudades medias tienen y que deben de superar para cumplir el papel que están llamadas a cumplir.

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

1.1. El papel de las ciudades medias del interior en el sistema turístico de Andalucía

El sistema turístico de Andalucía ha impulsado de forma significativa el turismo de sol y playa, el turismo rural y el turismo urbano vinculado a las grandes ciudades de nuestra región. Sin embargo, en el interior de Andalucía existen un número importante de ciudades medias que, por su significación histórica y su funcionalidad, constituyen un elemento definitorio de la estructura territorial y del sistema de ciudades de nuestra Comunidad Autónoma, y que, desde el punto de vista de su dinámica turística, no se pueden incluir en ninguna de las tipologías turísticas señaladas con anterioridad.

Estas ciudades se pueden considerar como parte del patrimonio territorial de Andalucía, puesto que no existe un sistema de ciudades con un peso tan importante en ninguna otra región de España ni de Europa. Además, disponen de una riqueza patrimonial extraordinaria, y muchas de ellas de un importante dinamismo social y económico. De manera que, debido a su especificidad, a su importancia patrimonial y a su dinamismo, requieren de una estrategia turística específica.

Existen una serie de factores que llevan a plantear la necesidad de impulsar actuaciones turísticas propias para las ciudades medias de interior de Andalucía:

■ La conformación de la estructura territorial de Andalucía.

Los municipios medios del interior de Andalucía desempeñan un papel central dentro de la estructura territorial y urbana de Andalucía. Juegan por tanto, una función clave en la ordenación del territorio andaluz. Esto hace que lo que las define verdaderamente sea el grado de centralidad que han alcanzado estas ciudades, que ha producido una gran trascendencia territorial de las mismas, no por su tamaño o población, sino porque una parte muy importante del territorio regional mantiene una dependencia funcional de ellas.

Estas ciudades medias de interior es uno de los rasgos que más singularizan el sistema urbano regional andaluz. El número, las dimensiones y la distribución territorial de las ciudades medias de interior son difíciles de encontrar en otras regiones españolas o europeas.

Pero se trata además de ciudades que tienen una importante singularidad histórica, puesto que han tenido un papel protagonista en la historia urbana, social y política de Andalucía.

Todas estas circunstancias hacen que las ciudades medias del interior de Andalucía tengan un extraordinario valor territorial reconocido por la ordenación del territorio regional.

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

■ Resurgimiento de las ciudades medias de interior en la escena andaluza.

A partir de la segunda mitad de los años 80 del siglo XX y especialmente en la década de los 90 de ese siglo estas ciudades empiezan una importante recuperación demográfica, social y económica que provoca una mejora sensible de las condiciones de vida y las expectativas de desarrollo económico. Detrás de esta extraordinaria recuperación se pueden encontrar factores como los ciclos expansivos generales de la economía andaluza y española; la fuerte inversión pública en mejorar la dotación de servicios, equipamientos e infraestructuras, que ha ayudado a recuperar la centralidad de estas ciudades; el aprovechamiento del crecimiento experimentado por las grandes ciudades de la región; la mejora de la red de comunicaciones de estas zonas del interior de Andalucía; las inversiones antes comentadas en equipamientos, servicios públicos e infraestructuras han posibilitado una mejora considerable de la calidad del entorno urbano, lo cual beneficia sobremanera a los turistas; la inclusión de muchas de estas ciudades en programas de desarrollo comarcal como los LEADER y PRODER; la inclusión de estas ciudades en programas de desarrollo social de carácter sectorial; las iniciativas realizadas en el marco de la PAC han ayudado a mejorar el paisaje rural andaluz en cuyo marco se encuentran ubicadas estas ciudades.

Pero sin lugar a dudas hay que contemplar el extraordinario papel que han jugado los gobiernos locales y el empresariado local de estas ciudades para aprovechar estos factores en la mejora social y económica de estas ciudades.

■ Importancia del potencial turístico de las ciudades medias de interior

La existencia de un marco general propicio al desarrollo turístico, gracias a la existencia de iniciativas públicas y privadas de lanzamiento de diversificación y reorientación productiva a través del turismo, que se encuentran en los programas europeos, experiencias de cooperación, efectos imitación, impulso de la administración autonómica, etc. Cuestiones todas que han llevado aparejado el denominado "reconocimiento local", la toma de conciencia por parte de los actores locales de que el impulso del turismo utilizando los recursos endógenos puede contribuir al desarrollo económico y social de las ciudades. Existe, por tanto, una toma de conciencia de las propias potencialidades por parte de lo local que están ya impulsando actuaciones turísticas.

Otro de los elementos importantes se centra en la evolución de la demanda y los mercados turísticos que están haciendo que se incremente el turismo específicamente cultural y de naturaleza vinculado a las zonas rurales y de interior; el crecimiento de la demanda de ocio en los centros urbanos andaluces y nacionales; y el incremento de la demanda de actividades complementarias por parte de los turistas de destinos litorales. Esto sin duda, abre las puertas

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

a la consecución de potenciales mercados y oportunidades a las ciudades medias de interior de Andalucía.

También hay que considerar los extraordinarios esfuerzos que están realizando las diferentes administraciones públicas para la recuperación del patrimonio cultural y monumental de estas ciudades medias de interior y la puesta en valor y uso turístico del mismo. Lo que constituirá uno de los factores claves de la oferta turística de las mismas.

Como se expuso anteriormente las ciudades medias de interior son por ellas mismas un auténtico patrimonio territorial de Andalucía, puesto que son el resultado de una determinada forma de estructurar el territorio que históricamente ha demostrado su eficacia. Esta particularidad de Andalucía hace que estas ciudades adquieran un valor cultural propio que está muy en relación con el objetivo de las turísticas por la búsqueda de lo genuino y lo auténtico; y el valor y la importancia de esta tipología de ciudades le confiere por sí mismo un valor y un atractivo particular.

■ **Dinamismo de estas ciudades**

Existe otro importante elemento que puede ayudar a entender el potencial de las ciudades medias de interior de Andalucía: el dinamismo de los actores públicos y privados de estas ciudades que han permitido que la mayor parte de ellas adquieran unas dimensiones importantes en las estrategias de desarrollo local. Por lo tanto, la capacidad demostrada de los gobiernos locales y de los empresarios y emprendedores de estas ciudades garantizan el surgimiento de estrategias turísticas locales a partir de la generación de oferta de recursos y de servicios turísticos.

1.2. Líneas estratégicas de articulación de los proyectos turísticos para las ciudades medias

A pesar de que las ciudades medias tienen que jugar un importante papel en el sistema turístico andaluz, para ello es necesario que los proyectos turísticos que afecten o se pongan en marcha en estas ciudades tienen que intentar poner remedio algunos déficit importantes que éstas tienen. Por tanto, para ello es necesario que dichos proyectos se articulen en torno a una tres líneas estratégicas de desarrollo turístico:

■ **Cooperación:**

Los proyectos turísticos deben de ser fundamentalmente de base territorial, de forma que implique la cooperación entre los diferentes agentes públicos y privados que tienen capacidades de acción e intervención sobre ese

Alcalá la Real

Antequera

Ecija

Estepa

Loja

Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

territorio. Dadas las características, de la inmensa mayoría de las ciudades medias, prácticamente ninguna de ellas, tiene suficiente dimensión turística como para articular un producto turístico de forma individualizada. Se hace, por tanto, necesario la cooperación entre diferentes ciudades para articular un tamaño crítico que permita posicionar estratégicamente un producto de base territorial en los mercados turísticos.

■ Generación de producto turístico:

Los proyectos turísticos deben de dar necesariamente un avance cualitativo, en el sentido de que deben de propiciar la existencia de productos turísticos concretos, es decir, una oferta accesible a los turistas y que implique un precio concreto.

De esta forma, se superará uno de los déficit tradicionales de las ofertas turísticas de interior. El síndrome de la "Iglesia cerrada", es decir, el hecho de que se posean recursos de importancia patrimonial o natural que tengan por tanto potencialidad turística no implica poseer producto turístico, sino que necesariamente esos recursos tienen que permitir el uso por parte de los turistas; así, tienen que estar obligatoriamente abiertos al público.

Esta apertura también implica el establecimiento de una política de precios adecuada, puesto que el turista compra un producto, no un recurso, de forma que la acción sobre dicho recurso implica su gestión de apertura y de comprensión de dicho recurso. Para el mantenimiento y la apertura al público del recurso se hace necesario la obtención de ingresos a través del establecimiento de un precio de entrada y visita al producto turístico ofertado.

■ Promoción y comercialización adecuada.

Otro de los grandes déficit de gestión turística del turismo de interior es la realización de acciones adecuadas de promoción y comercialización del producto turístico. También el proyecto presentado intenta paliar esta limitación, y se establece desde un primer momento la realización de acciones de promoción encaminadas a los mercados potenciales de este tipo de productos turísticos. Del mismo modo, se emprenderán el desarrollo de actuaciones de comercialización directa a través de diferentes fórmulas, para conseguir situar el producto de forma efectiva en los mercados turísticos de referencia para este producto.

1.3. Características del proyecto turístico.

El proyecto turístico tiene la consideración de proyecto piloto, puesto que

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

somos conscientes de la dificultad de impulsar proyectos que generen producto turístico entre ciudades medias del interior que no formen parte de una misma realidad administrativa. De esta forma, se ha considerado operativo incorporar ciudades teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Ciudades medias de interior con una importante riqueza patrimonial.
- Cercanas desde el punto de vista territorial, para que el producto tenga una lógica dimensión territorial.
- No extender en número las ciudades, por la antes mencionada dificultad de articular un producto turístico que implica importantes dimensiones de cooperación y gestión de acciones turísticas en común. Es por esto por lo que principalmente tiene el carácter de proyecto piloto, porque nunca antes ciudades medias de interior han abordado la creación de un producto-destino turístico de estas dimensiones.
- Que afectara al mayor número de provincias de Andalucía.

Siguiendo estos criterios se han incluido a seis ciudades medias (de cinco provincias) de gran importancia histórica y poblacional del centro de Andalucía: Antequera, Alcalá la Real, Écija, Estepa, Lucena y Loja. Estas ciudades medias tienen un importante patrimonio histórico y cultural. Además forman parte de una realidad territorial que es la del centro de Andalucía, debido a su proximidad y a las comunicaciones. Y además el proyecto turístico implica un proceso de cooperación territorial entre estas seis ciudades que tienen como objetivo fundamental la generación de un producto turístico de calidad.

Las ventajas competitivas del proyecto turístico son considerables: en primer lugar son seis ciudades con un importante base patrimonial; son ciudades que forman parte de una realidad territorial del centro de Andalucía, ubicadas estratégicamente y con unas comunicaciones de gran importancia. Y además cuentan con una base de emprendedores de gran importancia, de forma que en ellas existe un número importante de empresarios y servicios turísticos de calidad.

De esta forma, el impulso de la cooperación territorial en materia turística multiplicará de forma considerable las oportunidades y posibilidades turísticas de esta zona, creando además sinergias con otras realidades turísticas de ese territorio y de territorios cercanos.

Alcalá la Real
Antequera
Écija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

2. Descripción del proyecto de cooperación turística

2.1. Objetivo del proyecto turístico

El objetivo fundamental del proyecto turístico es la generación de un producto turístico formado por las seis ciudades incluidas en la red, de manera que se pueda articular un espacio turístico común en el centro de Andalucía. Consiste, por tanto, en la estructuración de un producto-detino integral, que va más allá de una ruta turística y de la simple colaboración en materia turística de las ciudades implicadas.

El proyecto turístico incorpora las tres líneas estratégicas que se han descrito con anterioridad. En primer lugar, implica acciones de cooperación turística a través de la gestión integrada del producto creado. En segundo lugar, el producto generado con los recursos de las ciudades incluidas en el proyecto cumplirá el requisito de estar abierto al público, es decir, la accesibilidad; de forma que en la oferta no se incluirá cada una de las ciudades de forma concreta, sino una serie de recursos patrimoniales guiados por un eje temático de cada ciudad que estarán abiertos al público por personal y en los que se podrá realizar una visita guiada. Y en tercer lugar, el proyecto incluye también una promoción del producto turístico generado y una comercialización turística del mismo.

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

De este modo, el proyecto turístico no consiste en la simple suma de cada una de las seis ciudades con su oferta turística, sino que por el contrario supone la creación de un nuevo producto que incluye una serie de recursos con potencialidad turística de cada una de las seis ciudades incluidas. De esta forma, se realizará una gestión integral del producto turístico a través de la apertura de los puntos de interés de cada una de las ciudades recorrido en cada una por un eje temático que las caracterizará, al tiempo que se desarrollarán acciones de promoción turística del producto global y la comercialización directa del mismo. No se venderá cada una de las ciudades por separado como una especie de agregado turístico, sino una oferta integral que incluirá la visita por los ejes temáticos de cada ciudad gestionados con una política de precio común y una venta en conjunto. No se opta, por tanto, por un producto ciudad, sino por un producto territorio que implica un espacio turístico integral en el centro de Andalucía que estará constituido por los recursos turísticos de mayor interés de cada una de las ciudades. No se promocionarán y se venderán las ciudades de forma aislada, sino el espacio común que generan en el centro de Andalucía.

Alcalá la Real

Antequera

Ecija

Estepa

Loja

Lucena

2.2. Ámbitos de intervención

El proyecto de cooperación turística tiene un objetivo claro y preciso que es generar un producto turístico de calidad. Para la generación de este producto-destino turístico el proyecto se estructura en diferentes planos todos ellos entrelazados e íntimamente relacionados:

■ Estructura de gestión:

Un producto turístico implica el disponer de una estructura que permita realizar una gestión integral del destino turístico. Esta estructura de gestión realizará las funciones de coordinación de proyectos, gestión de las visitas turísticas (accesibilidad y gestión económica), promoción, implicación de la iniciativa privada y comercialización turística. Y se caracterizará por ser una estructura de gestión independiente de las ciudades que componen el producto turístico. No se trata por tanto de colaboración entre ciudades sino de cooperación entre ellas generando una estructura de gestión con su propio equipo técnico y humano que articule dicha cooperación en materia turística.

■ Mecanismos de accesibilidad:

Un producto turístico debe de tener como base una oferta turística abierta al público y gestionada de forma permanente que permita a los turistas realizar las visitas y obtenga beneficios por esas visitas. De esta forma la base de la oferta es la apertura al público de los recursos turísticos de más importancia que tienen las localidades.

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

■ Mejora del producto:

Es necesario la ejecución de proyectos turísticos que tengan como objetivo fundamental dotar al producto turístico de la accesibilidad y las capacidades de gestión coordinada.

■ Integración de la iniciativa privada:

El proyecto turístico pasa necesariamente por la incorporación de la iniciativa empresarial, puesto que esta iniciativa dotará a la oferta turística de los necesarios servicios turísticos que requiere cualquier destino. Por lo tanto su implicación en la gestión integral es fundamental, sobre todo para poder realizar paquetes turísticos.

■ Generación de marca:

Será necesario realizar todas aquellas actuaciones tendentes a generar una marca turística que identifique al producto, que lo homogeneice y que permita su promoción y su posicionamiento estratégico en los mercados.

■ Realización de actuaciones de promoción turística:

Serán necesarias la realización de acciones de promoción tendentes a ubicar el producto turístico en los mercados turísticos potenciales.

■ Comercialización turística:

El proyecto turístico también incluye actuaciones de comercialización, dotando a la estructura de gestión de los requerimientos técnicos y administrativos para que pueda realizar las acciones necesarias para la comercialización turística.

Como se puede ver el proyecto de cooperación turística que se presenta para las ciudades de Antequera, Alcalá la Real, Écija, Estepa, Loja y Lucena va más allá de su integración en una acción conjunta para buscar financiación para la ejecución de actuaciones turísticas en los municipios. El objetivo del proyecto es impulsar la cooperación en materia de turismo para realizar un posicionamiento conjunto en el sistema turístico de Andalucía a través de la configuración de una oferta-producto, que va más allá de un simple itinerario turístico o de la realización de acciones individualizadas.

Por lo tanto, el posicionamiento de estas ciudades a través de este proyecto de cooperación turística implicará el impulso de un número importante de actuaciones comunes y algunas que se realizarán de forma conjunta, que están encaminadas a la conformación de una oferta-producto concreta. De esta forma, el proyecto de cooperación implica las siguientes actuaciones:

Alcalá la Real
Antequera
Écija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

■ La creación de un ente de gestión diferenciado de los Ayuntamientos que será el encargado de realizar las actuaciones comunes que implica el proyecto, como son el personal de la estructura de gestión del proyecto y del producto, la gestión de los recursos turísticos incluidos en la oferta-producto, los acuerdos con la iniciativa privada para su incorporación al proyecto, etc. Por lo tanto el ente de gestión desarrollará todas las actuaciones que impliquen una acción común de los municipios implicados en el proyecto.

■ Se gestionará de una forma común una serie de recursos turísticos que serán los que se integren en la oferta-producto, gestión que implicará la apertura al público de los recursos, la gestión del personal necesario y el establecimiento del régimen de visitas y su gestión integrada a través del sistema de bono turístico.

■ El proyecto incluye la realización de acciones de promoción comunes con el objetivo de posicionar en el mercado turístico la oferta-producto de las ciudades medias del centro de Andalucía.

■ Y sobre todo, también se intervendrá en la comercialización del producto turístico generado.

2.3. Temporalización del proyecto de cooperación turística.

Por supuesto hay que entender que el planteamiento que se realiza se enmarca en un proyecto de actuaciones, que implica un proceso que se desarrollará en un tiempo determinado, y no a corto plazo.

El siguiente cuadro recoge una temporalización de las actuaciones que definen los ámbitos en los que el proyecto turístico de las ciudades medias del interior de Andalucía se concreta:

PLANO DE ACTUACIÓN	2005	2006	2007	2008	2009
Estructura de gestión	■				
Mecanismos de accesibilidad		■	■	■	
Mejora del producto	■	■	■	■	
Integración iniciativa privada	■	■	■	■	■
Generación de marca		■	■	■	■
Promoción			■	■	■
Comercialización			■	■	■

Fase Inicial ■ Fase Intermedia ■ Fase Final ■

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

A continuación se detallan las actuaciones que se van a realizar distribuidas temporalmente en cada uno de los ámbitos de actuación.

AÑO 2005

- Se creará el marco institucional y administrativo de la estructura de gestión a través de la constitución de una Red de ciudades medias del centro de Andalucía que tendrá la forma jurídica de Asociación sin ánimo de lucro.
- En cuanto a los mecanismos de accesibilidad se realizarán los estudios pertinentes para determinar los parámetros que determinen la tipología de recursos que van a incorporarse en la oferta turística y al mismo tiempo se decidirán los recursos de cada una de las ciudades que se van a integrar en la oferta tematizada para cada una de ellas y que se van a incluir en dicha oferta.
- En el plano de intervención que refiere a la integración de la iniciativa privada se realizarán el análisis de las características de organización de la iniciativa privada de cada una de las ciudades que integran el producto turístico y se establecerá una fórmula de incorporación y de cooperación de dicha iniciativa con la estructura de gestión del producto turístico.

AÑO 2006

- En este ejercicio se dotará a la estructura de gestión de una sede fija, la dotación de equipamiento y de personal para la realización de funciones que se le encomienden destinadas a la gestión integral del proyecto de cooperación turística.
- En lo referido a la accesibilidad en este año se procederá a la realización de las acciones oportunas para poder abrir al público los diferentes recursos que van a integrar la oferta temática de cada una de las seis ciudades. Para ello será necesario establecer los mecanismos de colaboración con las instituciones propietarias de los recursos, la dotación de personal que abra al público los mismos y permita realizar la visita guiada y la ejecución del sistema de bono turístico que permitirá gestionar tecnológicamente la venta de entradas a los recursos que integran la oferta. También se procederá al estudio de señalización tematizada de cada una de las zonas integradas en la oferta turística de cada una de las ciudades.
- En cuanto a la mejora del producto se realizarán la ejecución de las obras de los centros temáticos de cada una de las ciudades y la ejecución de aquellas actuaciones de mejora de los recursos y los espacios turísticos de cada una de las ciudades.

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

- Realización de los estudios de las características de los servicios privados de las ciudades, y el establecimiento de los parámetros de calidad y los mecanismos de integración de dichos servicios en la oferta turística.
- En cuanto a la gestión de la marca se realizará este año el estudio para determinar las características de la marca que va a definir el producto turístico.
- Y en lo que se refiere a la promoción y a la comercialización se desarrollará en el 2006 el estudio de marketing que defina el turista objetivo, los medios para comunicar y los instrumentos para comercializar el producto turístico de las ciudades medias.

AÑO 2007

- En cuanto a la estructura de gestión en este año se creará el instrumento jurídico que realizará las funciones de comercialización turística y se le dotará de los medios humanos y técnicos.
- Los mecanismos de accesibilidad desarrollarán un extraordinario impulso en este año puesto que se abrirán al público tres de los cinco puntos de interés de cada una de las ciudades. De forma que el producto turístico de este año incorporará 18 recursos abiertos al público.
- Se impulsará también en este año de forma decisiva la ejecución de las obras de los centros temáticos de cada una de las ciudades.
- Y en cuanto a la iniciativa privada en el 2007 empezarán a configurarse los primeros paquetes turísticos que incorporen la visita a los recursos y la utilización de alojamientos y restaurantes de las diferentes ciudades.
- Se ejecutará en este año la señalización de acceso a municipios que será una acción importante para dotar al espacio turístico de homogeneidad y de sensación de espacio turístico integral.
- En cuanto a la promoción en 2007 se realizarán la asistencia a las primeras ferias de promoción turística y se realizarán los primeros instrumentos de promoción como la edición de material promocional y el portal web.

AÑO 2008

- En 2008 los mecanismos de accesibilidad recibirán un fuerte impulso al ponerse al servicio turístico otros dos recursos turísticos más por ciudad, de forma que la oferta turística contará a lo largo de este año con 25 puntos abiertos al público y que integrarán la base de la oferta de recursos turísticos.

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

■ En este año se terminarán de ejecutar los centros temáticos de cada una de las ciudades. Y también se concluirá la señalización tematizada de los espacios considerados turísticos de cada una de las ciudades que se integran en la oferta turística. Del mismo modo, en el 2008 se definirán las características técnicas de los instrumentos de interpretación guiada de los espacios turísticos tematizados de las ciudades, que serán la apuesta por la utilización de las nuevas tecnologías en la gestión del producto turístico.

■ 2008 será también un año en el que se intensificarán de forma considerable las acciones de promoción turística, no sólo ya con presencia en ferias y material promocional sino también con campañas publicitarias de captación directa de clientes.

■ En cuanto a la comercialización se realizará este año una labor importante para la ejecución de venta directa del producto turístico. Por tanto será el año de puesta en funcionamiento a pleno rendimiento de la comercializadora turística creada.

AÑO 2009

■ Apertura de los seis centros temáticos de cada una de las ciudades. Será este año uno de los grandes avances en la ejecución del proyecto turístico puesto que los centros temáticos serán el eje del producto turístico construido ya que no sólo permitirá la interpretación de las ciudades y de su patrimonio sino que será el centro desde el que se distribuya a los turistas hacia las visitas de los ejes temáticos de las ciudades y desde este centro se tendrá acceso al uso de las herramientas tecnológicas que servirán para las visitas a los recursos turísticos. El producto turístico estará completamente definido con los seis centros temáticos, con el espacio turístico tematizado de cada ciudad señalado y articulado, los 25 puntos de interés abiertos al público, y la utilización de los medios tecnológicos para interpretar la visita tematizada de los recursos de cada ciudad.

■ En el plano de la colaboración con la iniciativa privada se intensificarán la creación de paquetes turísticos que incluyan los servicios turísticos de mayor calidad.

■ En lo referente a la promoción se realizarán de forma más extensa campañas de publicidad y se editará material promocional de alta calidad.

■ Y en comercialización se seguirán realizando acciones de comercialización de producto turístico generado.

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Años	Estructura de gestión	Mecanismos de accesibilidad	Mejora del producto	Integración iniciativa privada	Gestión de la marca	Promoción	Comercialización
2005	- Creación de la entidad de gestión	- Estudio de necesidades técnicas para apertura al público					
2006	- Dotación de personal	- Tramitaciones para la apertura al público	- Ejecución de los proyectos de oferta turística del Plan - Ejecución de otros proyectos con recursos propios que mejoren el producto	- Estudios de elaboración de paquetes - Firma convenio con asociaciones empresariales y CITs	- Señalización turística - Realización del estudio y diseño de la imagen	- Estudio de mercado	
2007	- Gestión de los 18 puntos de interés a través del bono turístico	- Apertura al público de 18 puntos de interés	- Ejecución de los proyectos de oferta turística del Plan - Ejecución de otros proyectos con recursos propios que mejoren el producto	- Puesta en marcha de paquetes turísticos	- Apertura de oficinas de información turística	- Asistencia a ferias conjuntamente - Campañas de publicidad	- Creación de la sección de comercialización
2008	- Gestión de los puntos incorporados al destino	- Incorporación de 7 puntos de interés más	- Ejecución de los proyectos de oferta turística del Plan - Ejecución de otros proyectos con recursos propios que mejoren el producto	- Ampliación de los paquetes turísticos	- Eventos promocionales con la marca	- Campañas de publicidad	- Gestión comercializadora
2009	- Gestión de los centros de interpretación generados	- Apertura de los centros incluidos en el Plan de Dinamización	Ejecución de los proyectos de oferta turística del Plan		- Eventos promocionales con la marca	- Campañas de publicidad	- Gestión comercializadora

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

3. Plan de Desarrollo Turístico

3.1. Líneas de actuación del Plan de Desarrollo Turístico

La generación de un producto-destino turístico implica un esfuerzo importante en cuanto a inversión en proyectos turísticos que permitan estructurar dicho producto. Es por lo que se requiere la implicación de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía en la conformación de este proyecto turístico. El Plan de Desarrollo Turístico no será sólo un instrumento financiero para acciones individuales en materia de turismo para las diferentes ciudades implicadas, sino que pretende convertirse en el instrumento básico, articulador y dinamizador del proyecto de cooperación turística de las ciudades medias del centro de Andalucía, puesto que tendrá el objetivo principal de actuar sobre las bases de la necesaria gestión común del producto turístico generado e incidirá en la mejora del producto turístico al actuar sobre los recursos de base patrimonial. Por tanto, las dos líneas fundamentales de actuación del Plan de Desarrollo Turístico son:

1. Gestión integral del producto destino

Se incluyen actuaciones que establezcan las bases de la gestión común entre las que se incluyen:

- La generación de una marca turística común

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

- Una señalización turística identificadora del producto una estructura de gestión común que coordine la ejecución de las actuaciones del Plan y que se convierta en el embrión del ente de gestión integral del producto-destino
- Promoción turística común
- Comercialización turística de la oferta-producto
- La integración de la iniciativa privada

2. Mejora del producto turístico

Aquí se incluyen actuaciones que tienen por objetivo mejorar la calidad de la oferta turístico-patrimonial de las ciudades implicadas en el proyecto a través de:

- Mejoras de entornos y accesibilidad de los puntos de interés del eje temático y de los centros temáticos de las ciudades.

- La generación de estructuras de interpretación de las ciudades y de su patrimonio. La creación de centros temáticos que permitan interpretar a los turistas el valor histórico y funcional de estas ciudades en la historia de Andalucía y en su sistema de ciudades y que permitan acercar al conocimiento del valor cultural y patrimonial de los recursos turísticos con que cuentan las ciudades. Esta actuación se considera de un alto valor estratégico para la oferta-producto a generar. Por una parte los Ayuntamientos a través de otros programas están actuando sobre la mejora del patrimonio cultural y son considerables los recursos que van a estar en disposición de ser aprovechados por los turistas. Pero por otra parte, se hace necesario una serie de estructuras de interpretación en cada ciudad que deben de cumplir una serie de funciones: en primer lugar deben de aportar información y conocimiento a los turistas para que puedan entender la importancia histórica, cultural y funcional de la ciudad, generarán un discurso unificador de la ciudad; deben de ayudar a conocer la riqueza patrimonial de la ciudad y esto se consigue posibilitando la interpretación de dicho patrimonio; y en tercer lugar actuarán como centros de recepción, información y distribución de los turistas hacia la visita de los recursos patrimoniales de la ciudad incluidos en la oferta-producto.

- Tematización turística de las ciudades. En este eje se incluyen las actuaciones de identificación del espacio turístico de las seis ciudades medias, la señalización tematizada de cada uno de los recursos turísticos que se van a incluir en el itinerario por cada ciudad, y la apertura al público de cada uno de esos recursos.

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

3.2. Programas de actuación del Plan de Desarrollo Turístico.

El Plan de Desarrollo Turístico de las Ciudades Medias se va articular en torno a tres programas fundamentales de actuación que dan sentido a la configuración del producto-destino integrado que se pretende impulsar. Esos tres programas de actuación son:

■ Centro Temático de la Ciudad

Los Centros Temáticos de cada una de las seis ciudades se convierten en la pieza clave que estructurará el producto turístico, puesto que cumplirá una serie de funciones en la articulación de las visitas turísticas. En primer lugar, serán los centros de referencia del producto turístico de cada una de las ciudades integradas en el proyecto. De esta forma, servirán como centro de recepción de los turistas en cada ciudad. En el Centro Temático los visitantes podrán interpretar los valores históricos, culturales y patrimoniales de cada una de las ciudades medias. Al mismo tiempo, los turistas a través de medios interpretativos también obtendrán conocimiento de los recursos patrimoniales que podrán visitar más adelante en la ciudad. Desde el Centro Temático se distribuirán los turistas hacia los puntos visitables de cada ciudad, por lo que realizará una función de redistribución por el itinerario tematizado, ya que aquí los turistas podrán obtener los instrumentos tecnológicos de interpretación para la visita a los recursos patrimoniales. Al mismo tiempo, el Centro Temático servirá como punto de información de toda la oferta turística de las ciudades medias, de los Centros Temáticos de las otras ciudades, de sus Itinerario Tematizados y de los servicios turísticos integrados en el producto de las ciudades medias.

Así, los Centros Temáticos de cada ciudad serán los ejes que articulan la visita al espacio turístico identificado para cada ciudad, por lo que se convertirán en los punto más importantes de oferta a los visitantes, lo que obligará a que dichos Centros Temáticos se ubiquen en edificios de referencia de cada una de las seis ciudades.

El valor de gestión turística de estos Centros Temáticos no sólo está en que sean aje de la visita turística de cada una de las ciudades, sino que cumplen una función primordial para que los turistas adquieran el sentido histórico, cultural y territorial de las ciudades medias en el sistema de ciudades y en la historia de Andalucía. El objetivo de estos centros es que los turistas descubran el valor que las ciudades medias han tenido y tienen en la historia, en el presente y en el futuro de la articulación social y económica de Andalucía.

■ Itinerario Turístico Tematizado de la Ciudad

Cada una de las seis ciudades dispondrá de un espacio turístico que se

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

articulará en torno a un eje temático que de sentido a la visita. Ese eje temático se concretará en un itinerario por la ciudad que incluirá una serie de recursos patrimoniales visitables.

Para configurar ese Itinerario Turístico Tematizado será necesario las siguientes acciones:

- En primer lugar, identificar en cada ciudad el argumento temático de la visita de cada ciudad.
- En segundo lugar, la apertura al público de los recursos patrimoniales que se incluyen en el itinerario.
- La identificación mediante señalización y dispositivos reguladores del itinerario y de los recursos incluidos en el espacio turístico de cada ciudad.
- En cuarto lugar, la aplicación de nuevas tecnologías para que los turistas dispongan de información que les permita interpretar las visitas a cada uno de los recursos turísticos incluidos en cada ciudad.
- La mejora de los entornos que permitan un mejor acceso de los turistas a los recursos turísticos incluidos en el itinerario.

■ Gestión Integral del Producto

Este programa de actuación incluye aquellas funciones a realizar por el órgano de gestión del proyecto que necesitan de una actuación común coordinada para la conformación del producto turístico:

- Coordinación de los proyectos del Plan de Desarrollo Turístico
- Gestión de los Centros Temáticos
- Gestión del acceso a los puntos de interés turístico de cada ciudad a través de la apertura al público y el control de la venta de entradas a través del sistema de bono turístico
- Promoción turística
- Comercialización turística

3.3. Fichas de las actuaciones del Plan de Desarrollo Turístico

Se exponen a continuación las actuaciones en las que se concretan el Proyecto Turístico a través del Plan de Desarrollo Turístico de las Ciudades Medias del Centro de Andalucía. La presentación de las actuaciones se estructuran en dos partes:

- Por un lado se detallarán las actuaciones comunes para todo el Plan de Desarrollo Turístico. Se detallarán las actuaciones del programa de actuación "Gestión Integral del Producto".
- Y por otro lado se expondrán las actuaciones a realizar en cada una de las seis ciudades medias. Especificando para cada una de ellas los programas de actuación "Centro Temático de la Ciudad" e "Itinerario Turístico Tematizado de la Ciudad".

Alcalá la Real

Antequera

Ecija

Estepa

Loja

Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

FICHAS DE LAS ACTUACIONES COMUNES

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	GENERACIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Gestión integral del producto turístico
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Generación de marca:</p> <p>La creación y dotación de una marca turística se considera fundamental para realizar un posicionamiento estratégico oportuno en el mercado turístico del producto-destino a configurar, ya que permitirá establecer los parámetros claves para situar el producto en los destinos destacados</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Realización de un estudio que determine las características de la marca del producto turístico y la imagen de esa marca. El objetivo es la generación de una marca turística que englobe la oferta de las ciudades que están incluidas en el proyecto como oferta-producto</p>
PRESUPUESTO	24.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	PLAN DE MARKETING
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Gestión integral del producto turístico
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Estructura de gestión: Será realizado por la estructura de gestión del producto turístico de forma que el plan será del producto turístico común, y no de las ciudades de forma individual.</p> <p>- Promoción turística: El Plan de Marketing será el instrumento clave que permita articular la promoción turística a realizar por el producto-destino creado, así como de los mercados más óptimos para abordar con la estrategia de promoción común.</p>
DESCRIPCIÓN	Realización de un estudio del mercado turístico y el establecimiento de las pautas de ubicación del producto turístico en el mercado. Es necesario conocer como debe de posicionarse el producto formado por estas ciudades medias del centro de Andalucía en el mercado turístico
PRESUPUESTO	48.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	PROMOCIÓN TURÍSTICA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Gestión Integral del producto turístico
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Promoción turística: Se trata de realizar acciones de promoción del destino turístico común creado entre las ciudades medias, no incluyéndose la financiación de actuaciones de promoción para las ciudades de forma individual</p> <p>- Estructura de gestión: Las acciones de promoción las realizará la estructura de gestión para asegurar de esta forma la incidencia integral sobre todo el producto-destino generado.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Realización de acciones de promoción turística del destino de las ciudades medias del centro de Andalucía. Es necesario realizar una promoción común del oferta-producto turístico que se va a conformar que consistirá en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Asistencia a ferias especializadas -Edición de material promocional -Realización de un portal web -Campañas de publicidad -Organización de eventos
PRESUPUESTO	180.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Gestión integral del producto turístico
PLANO DE INTERVENCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de marca La señalización turística ubicada en lugares estratégicos permitirá al turista y visitante identificar que cada una de las ciudades medias integradas en el producto conforman parte de un territorio turístico integrado y común - Estructura de gestión Será ejecutado por el ente de gestión para asegurar un impacto común al producto turístico generado
DESCRIPCIÓN	Realización de la señalización de entrada a las ciudades y de la identificación de los elementos integrados en el producto turístico con el objetivo de generar una imagen común de producto-espacio turístico
PRESUPUESTO	58.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	SISTEMA DE BONO TURÍSTICO
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Gestión Integral del producto turístico
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Estructura de gestión</p> <p>El poder disponer de un instrumento tecnológico que facilite la compra de entradas en un precio único e integrado para toda la oferta turística de las diferentes ciudades medias se convierte en pieza clave de la gestión integrada y común del destino turístico, porque implica un principio de conformación de producto de gran importancia, puesto que el bono turístico gestionado por la estructura de gestión permitirá el control del acceso a los recursos turístico incluidos en el producto, así como asegurará la redistribución de turistas entre todas las ciudad incluidas en el producto.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Generación de un sistema integral de entradas a recursos turísticos a través de un bono turístico. Es el elemento fundamental para la gestión integral de la red de puntos de interés patrimonial, puesto que este sistema permitirá el establecimiento de un precio común para la oferta, venta de entradas a los puntos de interés y la gestión económica de la oferta patrimonial. Consistirá en una tarjeta electrónica que a través de la red permitirá comprar la entrada a todos los puntos de interés turístico de las seis ciudades por un precio determinado que permitirá compensar a todo el producto, y que se adquirirá por internet, en entidades bancarias o en los Centros Temáticos de las ciudades.</p>
PRESUPUESTO	180.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	GASTOS DE GESTIÓN DEL PLAN
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Gestión Integral del producto turístico
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Estructura de gestión: Se dotará a la estructura de gestión de un capital humano y técnico necesario para realizar de forma diferenciada de las ciudades de las actuaciones necesarias para el diseño y gestión del producto destino. Se asegura así la existencia de una capacidad de ejecución propia del plan de desarrollo turístico y del proyecto de cooperación turístico al disponer de una institución con su propia funcionalidad y su propia capacidad para integrar de forma común las acciones necesarias de la gestión integral del producto-destino.</p> <p>- Integración de la iniciativa privada La estructura de gestión será la encargada de determinar los principios y los instrumentos de integración de la iniciativa privada de las diferentes ciudades de una forma común en el proyecto.</p> <p>- Promoción: La estructura de gestión será la encargada de realizar las acciones de promoción que garanticen la necesaria articulación del producto-destino turístico</p> <p>- Comercialización: La estructura de gestión desarrollará también actuaciones tendentes a la comercialización integral del producto turístico, lo cual supone un avance considerable en la gestión integrada del destino turístico.</p> <p>- Mecanismos de accesibilidad: La estructura de gestión proporcionará las bases para articular y posibilitar la accesibilidad a los recursos turísticos de las diferentes ciudades ofertados e incluidos en el producto destino.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Se incluyen los gastos de gestión y gerencia del Plan de actuación que será el embrión de la futura estructura de gestión que continuará después de la ejecución de las inversiones previstas en los cuatro años del Plan. Cubren los gastos de un gerente, de dos técnicos en turismo y de un administrativo.</p>
	540.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

FICHAS DE LA TEMATIZACIÓN TURÍSTICA DE ANTEQUERA

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	
CENTRO TEMÁTICO DE LA CIUDAD DE ANTEQUERA	
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Centros Temáticos
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora del producto Se dotará a la ciudad de Antequera de un Centro de Interpretación turístico que permitirá a los visitantes conocer las características históricas, sociales, culturales y el valor territorial de la ciudad en el sistema andaluz. Al mismo tiempo, el Centro acercará al turista al conocimiento y comprensión de los recursos patrimoniales con los que cuenta la ciudad.</p> <p>- Mecanismos de accesibilidad El Centro Temático de la Ciudad de Antequera servirá también como el centro de recepción de los turistas que lleguen a la ciudad. Se convertirá en el punto de inicio de la visita turística a Antequera. En este Centro además de la interpretación turística de la ciudad y de su patrimonio el turista estructurará su visita, ya que desde el Centro se podrá obtener el bono turístico que da acceso a los puntos de interés visitables de Antequera; al tiempo que desde el Centro se obtendrá el sistema tecnológico personal de interpretación de los recursos turísticos que va a visitar a continuación por la ciudad.</p>
DESCRIPCIÓN	El Centro Temático de la Ciudad de Antequera, como se expuso con anterioridad por la importancia que juega en el producto turístico a conformar, se ubicará en un edificio de referencia de la ciudad. Para el caso de Antequera éste se instalará en la Alcazaba Árabe. El proyecto incluye dos grandes ejes de actuación: en primer lugar la realización de las obras del edificio; y en segundo lugar la dotación del equipamiento para la interpretación.
PRESUPUESTO	5.000.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	EJE DE TEMATIZACIÓN TURÍSTICA DE ANTEQUERA "ANTEQUERA: CIUDAD DEL ARTE"
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora del producto El establecimiento de un itinerario turístico por la ciudad de Antequera permitirá al turistas que visite los recursos patrimoniales de mayor interés artístico de la ciudad, facilitándole por tanto la identificación de los hitos que son indispensables visitar para comprender la importancia artística civil y religiosa de Antequera. De esta forma, al turista le vendrá ya determinado los puntos que se incluyen en la visita de Antequera, incidiendo, por tanto, en la mejora del producto y la calidad de la oferta turística de las ciudades medias. - Mecanismos de accesibilidad El turista obtendrá de manera clara los cinco puntos que definen el itinerario turístico por la ciudad de Antequera.
DESCRIPCIÓN	<p>Se describen a continuación los cinco recursos turísticos que conforman el itinerario temático de la ciudad de Antequera, y que definen los puntos que mejor representan el valor artístico de la arquitectura civil y religiosa de la ciudad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Palacio de Nájera: edificio de imponente arquitectura del siglo XVIII - Iglesia de San José: templo del siglo XVII-XVIII que recoge en su exterior e interior muestras del arte de esos siglos. - Iglesia de San Agustín: templo construido entre los siglos XVI-XVIII y que es una magnífica muestra del valor artístico de la arquitectura antequerana - Iglesia del Carmen: templo de impactante arquitectura exterior y ornamentación interior del siglo XVIII. - Colegiata de Santa María: una de las máximas representaciones del renacimiento en Andalucía.
PRESUPUESTO	Los costes de la definición y estructuración del eje temático de la ciudad se imputarán a los costes de gestión del Plan, puesto que se realizarán por la estructura técnica.

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	SEÑALIZACIÓN TEMATIZADA DEL ITINERARIO DE ANTEQUERA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mecanismos de accesibilidad</p> <p>En el espacio turístico seleccionado en la ciudad de Antequera, el itinerario que llevará por los distintos puntos de interés visitables de la ciudad será identificado con una serie de señales que permitan realizar el desplazamiento por dicho espacio así como la identificación de los cinco recursos turísticos visitables</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consistirá en la utilización de soportes señaléticos que identifiquen el itinerario por el espacio turístico seleccionado y señales identificativas del recurso a visitar. La señalización a utilizar se caracterizará a través del diseño de un logotipo del eje temático de la ciudad, por el diseño atractivo de la señal y por disponer de la información necesaria para articular la visita a Antequera del turista.</p>
PRESUPUESTO	27.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	APERTURA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL ITINERARIO TEMATIZADO DE ANTEQUERA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mecanismos de accesibilidad</p> <p>Uno de los grandes déficit de los turismos de interior están en la accesibilidad a los recursos de interés turístico, por encontrarse cerrados al público. El objetivo de este proyecto está en permitir la apertura de los diferentes recursos de interés de las ciudades medias con personal propio de la estructura de gestión, con lo cual se asegurará la gestión integrada de todo el producto turístico, independizándola así de la capacidad individual de cada ciudad de aperturar monumentos. Se trata de realizar un programa de apertura de puntos de interés patrimonial al turista, a través de poder disponer de un guía en diferentes recursos que permita la apertura del monumento, la gestión de la visita y la atención al turista. Se financiarán los guías por localidad durante la vigencia del Plan de Desarrollo Turístico aportando una ayuda para el impulso el producto como mecanismo de transición hasta una fase de consolidación de la oferta turística que permita el automantenimiento del personal de apertura de monumentos del producto destino.</p>
DESCRIPCIÓN	Se contratarán cinco personas que serán los responsables de la apertura y la gestión de las visitas de cada uno de los recursos patrimoniales de Antequera abiertos al público.
PRESUPUESTO	270.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	AUDIO-GUÍA INFORMATIZADA DEL ITINERARIO TEMÁTICO DE LA CIUDAD DE ANTEQUERA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora de la accesibilidad</p> <p>La aplicación de nuevas tecnologías servirá para que el turista en un pequeño soporte informático disponga de la información necesaria para realizar el itinerario por el espacio turístico seleccionado de la ciudad. Al mismo tiempo en dicho dispositivo informático se dispondrá de información para interpretar cada uno de los recursos incluidos en la visita de la ciudad.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consiste en disponer en una pequeña PDA con un programa informático que proporcione al turista el itinerario a realizar en Antequera. También dicho dispositivo dispondrá de información de cada uno de los cinco recursos que serán visitables. De esta forma, en tiempo real de la visita el turista obtendrá detalles e información para interpretar la visita que esté realizando del recurso turístico.</p> <p>La ciudad de Antequera dispondrá de aproximadamente 100 pequeños dispositivos informáticos para que los turistas puedan alquilarlos en el Centro Temático de la ciudad y poder realizar el recorrido por el itinerario temático.</p>
PRESUPUESTO	50.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

FICHAS DE LA TEMATIZACIÓN TURÍSTICA DE ALCALÁ LA REAL

Alcalá la Real

Antequera

Ecija

Estepa

Loja

Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	CENTRO TEMÁTICO DE LA CIUDAD DE LA CIUDAD DE ALCALÁ LA REAL
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Centros Temáticos
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora del producto Se dotará a la ciudad de Alcalá la Real de un Centro de Interpretación turístico que permitirá a los visitantes conocer las características históricas, sociales, culturales y el valor territorial de la ciudad en el sistema andaluz. Al mismo tiempo, el Centro acercará al turista al conocimiento y comprensión de los recursos patrimoniales con los que cuenta la ciudad.</p> <p>- Mecanismos de accesibilidad El Centro Temático de la Ciudad de Alcalá la Real servirá también como el centro de recepción de los turistas que lleguen a la ciudad. Se convertirá en el punto de inicio de la visita turística a la ciudad. En este Centro además de la interpretación turística de la ciudad y de su patrimonio el turista estructurará su visita, ya que desde el Centro se podrá obtener el bono turístico que da acceso a los puntos de interés visitables de Alcalá la Real; al tiempo que desde el Centro se obtendrá el sistema tecnológico personal de interpretación de los recursos turísticos que va a visitar a continuación por la ciudad.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El Centro Temático de la Ciudad de Alcalá la Real, como se expuso con anterioridad por la importancia que juega en el producto turístico a conformar, se ubicará en un edificio de referencia de la ciudad. Para el caso de Alcalá la Real éste se instalará en la Fortaleza de la Mota. El proyecto incluye dos grandes ejes de actuación: en primer lugar la realización de las obras del edificio; y en segundo lugar la dotación del equipamiento para la interpretación.</p>
	2.523.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	EJE DE TEMATIZACIÓN TURÍSTICA DE ALCALÁ LA REAL: "ALCALÁ LA REAL: LA CIUDAD COMO FRONTERA"
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora del producto El establecimiento de un itinerario turístico por la ciudad de Alcalá la Real permitirá al turista comprender la importancia que esta ciudad tuvo como frontera de reinos y civilizaciones. De esta forma, al turista le vendrá ya determinado los puntos que se incluyen en la visita de la ciudad, incidiendo, por tanto, en la mejora del producto y la calidad de la oferta turística de las ciudades medias. - Mecanismos de accesibilidad El turista obtendrá de manera clara los cinco puntos que definen el itinerario turístico por la ciudad de Alcalá la Real.
DESCRIPCIÓN	<p>Se describen a continuación los cuatro recursos turísticos que conforman el itinerario temático de la ciudad de Alcalá la Real, y que definen los puntos que mejor representan el valor de esta ciudad como frontera en la historia de Andalucía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Castillo de la Mota: edificio de imponente arquitectura, que representa una importante Alcazaba - Iglesia de Santa María la Mayor: templo del siglo XIV-XVII que simboliza la conquista del reino cristiano de la ciudad. - Iglesia de San Juan: templo construido entre los siglos XVI-XVII y que es una magnífica muestra del valor artístico de la arquitectura cristiana - Palacio Abacial: edificio civil de interesante arquitectura que representa el papel de frontera de reinos y de estructuración territorial de Alcalá la Real
PRESUPUESTO	Los costes de la definición y estructuración del eje temático de la ciudad se imputarán a los costes de gestión del Plan, puesto que se realizarán por la estructura técnica

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	SEÑALIZACIÓN TEMATIZADA DEL ITINERARIO DE ALCALÁ LA REAL
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mecanismos de accesibilidad</p> <p>En el espacio turístico seleccionado en la ciudad de Alcalá la Real, el itinerario que llevará por los distintos puntos de interés visitables de la ciudad será identificado con una serie de señales que permitan realizar el desplazamiento por dicho espacio así como la identificación de los cinco recursos turísticos visitables</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consistirá en la utilización de soportes señaléticos que identifiquen el itinerario por el espacio turístico seleccionado y señales identificativas del recurso a visitar. La señalización a utilizar se caracterizará a través del diseño de un logotipo del eje temático de la ciudad, por el diseño atractivo de la señal y por disponer de la información necesaria para articular la visita a Alcalá la Real de turistas.</p>
PRESUPUESTO	27.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	APERTURA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL ITINERARIO TEMATIZADO DE ALCALÁ LA REAL
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mecanismos de accesibilidad</p> <p>Uno de los grandes déficit de los turismos de interior están en la accesibilidad a los recursos de interés turístico, por encontrarse cerrados al público. El objetivo de este proyecto está en permitir la apertura de los diferentes recursos de interés de las ciudades medias con personal propio de la estructura de gestión, con lo cual se asegurará la gestión integrada de todo el producto turístico, independizándola así de la capacidad individual de cada ciudad de aperturar monumentos. Se trata de realizar un programa de apertura de puntos de interés patrimonial al turista, a través de poder disponer de un guía en diferentes recursos que permita la apertura del monumento, la gestión de la visita y la atención al turista. Se financiarán los guías por localidad durante la vigencia del Plan de Desarrollo Turístico aportando una ayuda para el impulso el producto como mecanismo de transición hasta una fase de consolidación de la oferta turística que permita el automantenimiento del personal de apertura de monumentos del producto destino.</p>
DESCRIPCIÓN	Se contratarán cinco personas que serán los responsables de la apertura y la gestión de las visitas de cada uno de los recursos patrimoniales de Alcalá la Real abiertos al público.
PRESUPUESTO	270.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

FICHAS DE LA TEMATIZACIÓN TURÍSTICA DE ÉCIJA

Alcalá la Real

Antequera

Écija

Estepa

Loja

Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Écija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	CENTRO TEMÁTICO DE LA CIUDAD DE ÉCIJA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Centros Temáticos
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora del producto Se dotará a la ciudad de Écija de un Centro de Interpretación turístico que permitirá a los visitantes conocer las características históricas, sociales, culturales y el valor territorial de la ciudad en el sistema andaluz. Al mismo tiempo, el Centro acercará al turista al conocimiento y comprensión de los recursos patrimoniales con los que cuenta la ciudad.</p> <p>- Mecanismos de accesibilidad El Centro Temático de la Ciudad de Écija servirá también como el centro de recepción de los turistas que lleguen a la ciudad. Se convertirá en el punto de inicio de la visita turística a la ciudad. En este Centro además de la interpretación turística de la ciudad y de su patrimonio el turista estructurará su visita, ya que desde el Centro se podrá obtener el bono turístico que da acceso a los puntos de interés visitables de Écija; al tiempo que desde el Centro se obtendrá el sistema tecnológico personal de interpretación de los recursos turísticos que va a visitar a continuación por la ciudad.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El Centro Temático de la Ciudad de Écija, como se expuso con anterioridad por la importancia que juega en el producto turístico a conformar, se ubicará en un edificio de referencia de la ciudad. Para el caso de Écija éste se instalará en el Palacio de los Marqueses de Peñaflor. El proyecto incluye dos grandes ejes de actuación: en primer lugar la realización de las obras del edificio; y en segundo lugar la dotación del equipamiento para la interpretación.</p>
PRESUPUESTO	630.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	EJE DE TEMATIZACIÓN TURÍSTICA DE ÉCIJA "ÉCIJA: LA CIUDAD DE LAS TORRES Y LOS PALACIOS"
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora del producto El establecimiento de un itinerario turístico por la ciudad de Écija, en la que existe una importante concentración de Palacios y de grandes Iglesias. De esta forma, al turista le vendrá ya determinado los puntos que se incluyen en la visita de la ciudad, incidiendo, por tanto, en la mejora del producto y la calidad de la oferta turística de las ciudades medias.</p> <p>- Mecanismos de accesibilidad El turista obtendrá de manera clara los cinco puntos que definen el itinerario turístico por la ciudad de Écija.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Se describen a continuación los cuatro recursos turísticos que conforman el itinerario temático de la ciudad de Écija, y que definen los puntos que mejor representan el valor de la ciudad como espacio de importantes construcciones civiles y religiosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iglesia de San Francisco: Es una de la Iglesias más importantes de Écija, destacando su ornamentación interior, verdaderas joyas del barroco ecijano - Palacio de los Condes de Palma: Destacada obra civil del barroco sevillano, mostrada en su portada barroca y su interior - Iglesia de Santa María: guarda un gran parecido con el cuerpo de campanas de la Giralda y destacan sus impresionantes retablos barrocos. - Iglesia de Santiago: su interior es de un sorprendente barroco sevillano - Palacio de los Marqueses de Benamejí: destaca su impresionante fachada con dos altas torres y su interior como un recorrido por patios de arcos y sus caballerizas
PRESUPUESTO	Los costes de la definición y estructuración del eje temático de la ciudad se imputarán a los costes de gestión del Plan, puesto que se realizarán por la estructura técnica

Alcalá la Real
Antequera
Écija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	SEÑALIZACIÓN TEMATIZADA DEL ITINERARIO DE ÉCIJA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mecanismos de accesibilidad</p> <p>En el espacio turístico seleccionado en la ciudad de Écija, el itinerario que llevará por los distintos puntos de interés visitables de la ciudad será identificado con una serie de señales que permitan realizar el desplazamiento por dicho espacio así como la identificación de los cinco recursos turísticos visitables</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consistirá en la utilización de soportes señaléticos que identifiquen el itinerario por el espacio turístico seleccionado y señales identificativas del recurso a visitar. La señalización a utilizar se caracterizará a través del diseño de un logotipo del eje temático de la ciudad, por el diseño atractivo de la señal y por disponer de la información necesaria para articular la visita a Écija de turistas.</p>
PRESUPUESTO	27.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Écija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	APERTURA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL ITINERARIO TEMATIZADO DE ÉCIJA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mecanismos de accesibilidad</p> <p>Uno de los grandes déficit de los turismos de interior están en la accesibilidad a los recursos de interés turístico, por encontrarse cerrados al público. El objetivo de este proyecto está en permitir la apertura de los diferentes recursos de interés de las ciudades medias con personal propio de la estructura de gestión, con lo cual se asegurará la gestión integrada de todo el producto turístico, independizándola así de la capacidad individual de cada ciudad de aperturar monumentos. Se trata de realizar un programa de apertura de puntos de interés patrimonial al turista, a través de poder disponer de un guía en diferentes recursos que permita la apertura del monumento, la gestión de la visita y la atención al turista. Se financiarán los guías por localidad durante la vigencia del Plan de Desarrollo Turístico aportando una ayuda para el impulso el producto como mecanismo de transición hasta una fase de consolidación de la oferta turística que permita el automantenimiento del personal de apertura de monumentos del producto destino.</p>
DESCRIPCIÓN	Se contratarán cinco personas que serán los responsables de la apertura y la gestión de las visitas de cada uno de los recursos patrimoniales de Écija abiertos al público.
PRESUPUESTO	270.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Écija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Écija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	AUDIO-GUÍA INFORMATIZADA DEL ITINERARIO TEMÁTICO DE LA CIUDAD DE ÉCIJA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora de la accesibilidad</p> <p>La aplicación de nuevas tecnologías servirá para que el turista en un pequeño soporte informático disponga de la información necesaria para realizar el itinerario por el espacio turístico seleccionado de la ciudad. Al mismo tiempo en dicho dispositivo informático se dispondrá de información para interpretar cada uno de los recursos incluidos en la visita de la ciudad.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consiste en disponer en una pequeña PDA con un programa informático que proporcione al turista el itinerario a realizar en Écija. También dicho dispositivo dispondrá de información de cada uno de los cinco recursos que serán visitables. De esta forma, en tiempo real de la visita el turista obtendrá detalles e información para interpretar la visita que esté realizando del recurso turístico.</p> <p>La ciudad de Écija dispondrá de aproximadamente 100 pequeños dispositivos informáticos para que los turistas puedan alquilarlos en el Centro Temático de la ciudad y poder realizar el recorrido por el itinerario temático.</p>
PRESUPUESTO	50.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	MEJORA Y ACCESIBILIDAD TURÍSTICA A LOS MONUMENTOS DE LA CIUDAD DE ÉCIJA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	- Mejora de la accesibilidad En los espacios turísticos seleccionados de cada ciudad la prioridad la tendrán los turistas, de forma que las posibilidades de llegar y acceder cómodamente a los recursos turísticos visitables será una acción fundamental para permitir que puedan ser usados turísticamente.
DESCRIPCIÓN	Este proyecto consiste en el acondicionamiento de los entornos de algunos de los monumentos incluidos en el itinerario tematizado de la ciudad y en la adecuación interior de algunos de ellos para poder ser usados turísticamente.
PRESUPUESTO	370.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Écija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

FICHAS DE LA TEMATIZACIÓN TURÍSTICA DE ESTEPA

Alcalá la Real

Antequera

Ecija

Estepa

Loja

Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	CENTRO TEMÁTICO DE LA CIUDAD DE ESTEPA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Centros Temáticos
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora del producto Se dotará a la ciudad de Estepa de un Centro de Interpretación turístico que permitirá a los visitantes conocer las características históricas, sociales, culturales y el valor territorial de la ciudad en el sistema andaluz. Al mismo tiempo, el Centro acercará al turista al conocimiento y comprensión de los recursos patrimoniales con los que cuenta la ciudad.</p> <p>- Mecanismos de accesibilidad El Centro Temático de la Ciudad de Estepa servirá también como el centro de recepción de los turistas que lleguen a la ciudad. Se convertirá en el punto de inicio de la visita turística a la ciudad. En este Centro además de la interpretación turística de la ciudad y de su patrimonio el turista estructurará su visita, ya que desde el Centro se podrá obtener el bono turístico que da acceso a los puntos de interés visitables de Estepa; al tiempo que desde el Centro se obtendrá el sistema tecnológico personal de interpretación de los recursos turísticos que va a visitar a continuación por la ciudad.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El Centro Temático de la Ciudad de Estepa, como se expuso con anterioridad por la importancia que juega en el producto turístico a conformar, se ubicará en un lugar de referencia de la ciudad, en un edificio municipal junto a la Torre de la Victoria. El proyecto incluye dos grandes ejes de actuación: en primer lugar la realización de las obras del edificio; y en segundo lugar la dotación del equipamiento para la interpretación.</p>
PRESUPUESTO	1.500.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	EJE DE TEMATIZACIÓN TURÍSTICA DE ESTEPA "ESTEPA: PATRIMONIO DEL CORAZÓN DE ANDALUCÍA"
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora del producto El establecimiento de un itinerario turístico por la ciudad de Estepa permitirá al turista comprender la importancia que esta ciudad como núcleo urbano en el eje territorial del Centro de Andalucía a través de la importancia de su arquitectura civil y religiosa. De esta forma, al turista le vendrá ya determinado los puntos que se incluyen en la visita de la ciudad, incidiendo, por tanto, en la mejora del producto y la calidad de la oferta turística de las ciudades medias.</p> <p>- Mecanismos de accesibilidad El turista obtendrá de manera clara los cinco puntos que definen el itinerario turístico por la ciudad de Estepa.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Se describen a continuación los cuatro recursos turísticos que conforman el itinerario temático de la ciudad de Estepa, y que definen los puntos que mejor representan el valor de esta ciudad como uno de los ejes urbanos del centro de Andalucía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Casa Palacio del Marqués de Cerverales: imponente palacio del siglo XVIII que refleja el peso de la ciudad en esa época histórica - Torre de la Victoria: Importante torre barroca que destaca por su altura, como símbolo de la importancia de la ciudad en este contexto. - Iglesia de los Remedios: es una magnífica muestra del valor artístico de la arquitectura cristiana - Iglesia de San Sebastián: importante muestra de la arquitectura religiosa del siglo XVII, demuestra la importancia poblacional de la ciudad al disponer de dos templos de magnas dimensiones - Torre del Homenaje y Murallas: construcción civil que refleja la importancia estratégica de la ciudad en el centro de Andalucía.
PRESUPUESTO	Los costes de la definición y estructuración del eje temático de la ciudad se imputarán a los costes de gestión del Plan, puesto que se realizarán por la estructura técnica

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	SEÑALIZACIÓN TEMATIZADA DEL ITINERARIO DE ESTEPA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mecanismos de accesibilidad</p> <p>En el espacio turístico seleccionado en la ciudad de Estepa el itinerario que llevará por los distintos puntos de interés visitables de la ciudad será identificado con una serie de señales que permitan realizar el desplazamiento por dicho espacio así como la identificación de los cinco recursos turísticos visitables</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consistirá en la utilización de soportes señaléticos que identifiquen el itinerario por el espacio turístico seleccionado y señales identificativas del recurso a visitar. La señalización a utilizar se caracterizará a través del diseño de un logotipo del eje temático de la ciudad, por el diseño atractivo de la señal y por disponer de la información necesaria para articular la visita a Estepa de turistas.</p>
PRESUPUESTO	27.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	APERTURA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL ITINERARIO TEMATIZADO DE ESTEPA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mecanismos de accesibilidad</p> <p>Uno de los grandes déficit de los turismos de interior están en la accesibilidad a los recursos de interés turístico, por encontrarse cerrados al público. El objetivo de este proyecto está en permitir la apertura de los diferentes recursos de interés de las ciudades medias con personal propio de la estructura de gestión, con lo cual se asegurará la gestión integrada de todo el producto turístico, independizándola así de la capacidad individual de cada ciudad de aperturar monumentos. Se trata de realizar un programa de apertura de puntos de interés patrimonial al turista, a través de poder disponer de un guía en diferentes recursos que permita la apertura del monumento, la gestión de la visita y la atención al turista. Se financiarán los guías por localidad durante la vigencia del Plan de Desarrollo Turístico aportando una ayuda para el impulso el producto como mecanismo de transición hasta una fase de consolidación de la oferta turística que permita el automantenimiento del personal de apertura de monumentos del producto destino.</p>
DESCRIPCIÓN	Se contratarán cinco personas que serán los responsables de la apertura y la gestión de las visitas de cada uno de los recursos patrimoniales de Estepa abiertos al público.
PRESUPUESTO	270.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	AUDIO-GUÍA INFORMATIZADA DEL ITINERARIO TEMÁTICO DE LA CIUDAD DE ESTEPA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora de la accesibilidad</p> <p>La aplicación de nuevas tecnologías servirá para que el turista en un pequeño soporte informático disponga de la información necesaria para realizar el itinerario por el espacio turístico seleccionado de la ciudad. Al mismo tiempo en dicho dispositivo informático se dispondrá de información para interpretar cada uno de los recursos incluidos en la visita de la ciudad.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consiste en disponer en una pequeña PDA con un programa informático que proporcione al turista el itinerario a realizar en Estepa. También dicho dispositivo dispondrá de información de cada uno de los cinco recursos que serán visitables. De esta forma, en tiempo real de la visita el turista obtendrá detalles e información para interpretar la visita que esté realizando del recurso turístico.</p> <p>La ciudad de Estepa dispondrá de aproximadamente 100 pequeños dispositivos informáticos para que los turistas puedan alquilarlos en el Centro Temático de la ciudad y poder realizar el recorrido por el itinerario temático.</p>
PRESUPUESTO	50.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

FICHAS DE LA TEMATIZACIÓN TURÍSTICA DE LOJA

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	CENTRO TEMÁTICO DE LA CIUDAD DE LOJA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Centros Temáticos
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora del producto Se dotará a la ciudad de Loja de un Centro de Interpretación turístico que permitirá a los visitantes conocer las características históricas, sociales, culturales y el valor territorial de la ciudad en el sistema andaluz. Al mismo tiempo, el Centro acercará al turista al conocimiento y comprensión de los recursos patrimoniales con los que cuenta la ciudad.</p> <p>- Mecanismos de accesibilidad El Centro Temático de la Ciudad de Loja servirá también como el centro de recepción de los turistas que lleguen a la ciudad. Se convertirá en el punto de inicio de la visita turística a la ciudad. En este Centro además de la interpretación turística de la ciudad y de su patrimonio el turista estructurará su visita, ya que desde el Centro se podrá obtener el bono turístico que da acceso a los puntos de interés visitables de Loja; al tiempo que desde el Centro se obtendrá el sistema tecnológico personal de interpretación de los recursos turísticos que va a visitar a continuación por la ciudad.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El Centro Temático de la Ciudad de Loja, como se expuso con anterioridad por la importancia que juega en el producto turístico a conformar, se ubicará en un edificio de referencia que es la Alcazaba Árabe. El proyecto incluye dos grandes ejes de actuación: en primer lugar la realización de las obras del edificio; y en segundo lugar la dotación del equipamiento para la interpretación.</p>
PRESUPUESTO	1.890.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	EJE DE TEMATIZACIÓN TURÍSTICA DE LOJA "LOJA: UN PASEO POR EL RENACIMIENTO GRANADINO"
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora del producto El establecimiento de un itinerario turístico por la ciudad de Estepa permitirá al turista comprender la importancia que esta ciudad como núcleo urbano granadino con una importante arquitectura civil y religiosa, su mayor parte del siglo XVI . De esta forma, al turista le vendrá ya determinado los puntos que se incluyen en la visita de la ciudad, incidiendo, por tanto, en la mejora del producto y la calidad de la oferta turística de las ciudades medias.</p> <p>- Mecanismos de accesibilidad El turista obtendrá de manera clara los cinco puntos que definen el itinerario turístico por la ciudad de Loja.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Se describen a continuación los cinco recursos turísticos que conforman el itinerario temático de la ciudad de Loja, y que definen los puntos que mejor representan el valor de esta ciudad como representación del renacimiento en Granada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convento de Santa Clara: convento fundado en el siglo XVI. - Iglesia de Santa Catalina: esta obra iniciada en el siglo XVI está ubicada en la parte alta de la ciudad - Iglesia Mayor de la Encarnación: importante edificio religioso empezado a construir en el siglo XVI sobre la antigua mezquita. - Pósito Nuevo: importante edificio civil de la época renacentista - Palacio de Narváez: edificio palaciego residencia del primer Duque de Valencia.
PRESUPUESTO	Los costes de la definición y estructuración del eje temático de la ciudad se imputarán a los costes de gestión del Plan, puesto que se realizarán por la estructura técnica.

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	SEÑALIZACIÓN TEMATIZADA DEL ITINERARIO DE LOJA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mecanismos de accesibilidad</p> <p>En el espacio turístico seleccionado en la ciudad de Loja el itinerario que llevará por los distintos puntos de interés visitables de la ciudad será identificado con una serie de señales que permitan realizar el desplazamiento por dicho espacio así como la identificación de los cinco recursos turísticos visitables</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consistirá en la utilización de soportes señaléticos que identifiquen el itinerario por el espacio turístico seleccionado y señales identificativas del recurso a visitar. La señalización a utilizar se caracterizará a través del diseño de un logotipo del eje temático de la ciudad, por el diseño atractivo de la señal y por disponer de la información necesaria para articular la visita a Loja de turistas.</p>
PRESUPUESTO	27.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	APERTURA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL ITINERARIO TEMATIZADO DE LOJA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mecanismos de accesibilidad</p> <p>Uno de los grandes déficit de los turismos de interior están en la accesibilidad a los recursos de interés turístico, por encontrarse cerrados al público. El objetivo de este proyecto está en permitir la apertura de los diferentes recursos de interés de las ciudades medias con personal propio de la estructura de gestión, con lo cual se asegurará la gestión integrada de todo el producto turístico, independizándola así de la capacidad individual de cada ciudad de aperturar monumentos. Se trata de realizar un programa de apertura de puntos de interés patrimonial al turista, a través de poder disponer de un guía en diferentes recursos que permita la apertura del monumento, la gestión de la visita y la atención al turista. Se financiarán los guías por localidad durante la vigencia del Plan de Desarrollo Turístico aportando una ayuda para el impulso el producto como mecanismo de transición hasta una fase de consolidación de la oferta turística que permita el automantenimiento del personal de apertura de monumentos del producto destino.</p>
DESCRIPCIÓN	Se contratarán cinco personas que serán los responsables de la apertura y la gestión de las visitas de cada uno de los recursos patrimoniales de Loja abiertos al público.
PRESUPUESTO	270.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	AUDIO-GUÍA INFORMATIZADA DEL ITINERARIO TEMÁTICO DE LA CIUDAD DE LOJA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora de la accesibilidad</p> <p>La aplicación de nuevas tecnologías servirá para que el turista en un pequeño soporte informático disponga de la información necesaria para realizar el itinerario por el espacio turístico seleccionado de la ciudad. Al mismo tiempo en dicho dispositivo informático se dispondrá de información para interpretar cada uno de los recursos incluidos en la visita de la ciudad.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consiste en disponer en una pequeña PDA con un programa informático que proporcione al turista el itinerario a realizar en Loja. También dicho dispositivo dispondrá de información de cada uno de los cinco recursos que serán visitables. De esta forma, en tiempo real de la visita el turista obtendrá detalles e información para interpretar la visita que esté realizando del recurso turístico.</p> <p>La ciudad de Loja dispondrá de aproximadamente 100 pequeños dispositivos informáticos para que los turistas puedan alquilarlos en el Centro Temático de la ciudad y poder realizar el recorrido por el itinerario temático.</p>
PRESUPUESTO	50.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

FICHAS DE LA TEMATIZACIÓN TURÍSTICA DE LUCENA

Alcalá la Real

Antequera

Ecija

Estepa

Loja

Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	CENTRO TEMÁTICO DE LA CIUDAD DE LUCENA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Centros Temáticos
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora del producto Se dotará a la ciudad de Lucena de un Centro de Interpretación turístico que permitirá a los visitantes conocer las características históricas, sociales, culturales y el valor territorial de la ciudad en el sistema andaluz. Al mismo tiempo, el Centro acercará al turista al conocimiento y comprensión de los recursos patrimoniales con los que cuenta la ciudad.</p> <p>- Mecanismos de accesibilidad El Centro Temático de la Ciudad de Lucena servirá también como el centro de recepción de los turistas que lleguen a la ciudad. Se convertirá en el punto de inicio de la visita turística a la ciudad. En este Centro además de la interpretación turística de la ciudad y de su patrimonio el turista estructurará su visita, ya que desde el Centro se podrá obtener el bono turístico que da acceso a los puntos de interés visitables de Lucena; al tiempo que desde el Centro se obtendrá el sistema tecnológico personal de interpretación de los recursos turísticos que va a visitar a continuación por la ciudad.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El Centro Temático de la Ciudad de Lucena, como se expuso con anterioridad por la importancia que juega en el producto turístico a conformar, se ubicará en un edificio de referencia de la ciudad. Para el caso de Lucena, se instalará en el Palacio de los Condes de Santa Ana. El proyecto incluye dos grandes ejes de actuación: en primer lugar la realización de las obras del edificio; y en segundo lugar la dotación del equipamiento para la interpretación.</p>
PRESUPUESTO	3.000.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	EJE DE TEMATIZACIÓN TURÍSTICA DE LUCENA "LUCENA: LA CIUDAD DEL CASTILLO DEL MORAL Y DEL BARROCO CORDOBÉS"
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora del producto El establecimiento de un itinerario turístico por la ciudad de Lucena, en la que se destacará la importancia histórica del Castillo del Moral y se hará un recorrido por la arquitectura religiosa del barroco cordobés. De esta forma, al turista le vendrá ya determinado los puntos que se incluyen en la visita de la ciudad, incidiendo, por tanto, en la mejora del producto y la calidad de la oferta turística de las ciudades medias.</p> <p>- Mecanismos de accesibilidad El turista obtendrá de manera clara los cinco puntos que definen el itinerario turístico por la ciudad de Lucena.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Se describen a continuación los cinco recursos turísticos que conforman el itinerario temático de la ciudad de Lucena, y que definen los puntos que mejor representan el valor de esta ciudad como parte de la historia de Andalucía y su representación en el barroco:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Castillo del Moral: importante fortaleza de origen musulmán y en cuyo interior estuvo preso el Rey Boabdil "El Chico" - Iglesia de San Mateo: en cuyo interior se encuentra una de las obras cumbres del barroco andaluz, que es su sagrario - Iglesia de Santiago: importante Iglesia que destaca por su arquitectura. - Iglesia del Carmen: destacada obra de la arquitectura purista barroca - Iglesia de Santo Domingo: importante ejemplo del barroco cordobés.
PRESUPUESTO	Los costes de la definición y estructuración del eje temático de la ciudad se imputarán a los costes de gestión del Plan, puesto que se realizarán por la estructura técnica.

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	SEÑALIZACIÓN TEMATIZADA DEL ITINERARIO DE LUCENA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mecanismos de accesibilidad</p> <p>En el espacio turístico seleccionado en la ciudad de Lucena, el itinerario que llevará por los distintos puntos de interés visitables de la ciudad será identificado con una serie de señales que permitan realizar el desplazamiento por dicho espacio así como la identificación de los cinco recursos turísticos visitables</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consistirá en la utilización de soportes señaléticos que identifiquen el itinerario por el espacio turístico seleccionado y señales identificativas del recurso a visitar. La señalización a utilizar se caracterizará a través del diseño de un logotipo del eje temático de la ciudad, por el diseño atractivo de la señal y por disponer de la información necesaria para articular la visita a Lucena de turistas.</p>
PRESUPUESTO	27.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	APERTURA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL ITINERARIO TEMATIZADO DE LUCENA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mecanismos de accesibilidad</p> <p>Uno de los grandes déficit de los turismos de interior están en la accesibilidad a los recursos de interés turístico, por encontrarse cerrados al público. El objetivo de este proyecto está en permitir la apertura de los diferentes recursos de interés de las ciudades medias con personal propio de la estructura de gestión, con lo cual se asegurará la gestión integrada de todo el producto turístico, independizándola así de la capacidad individual de cada ciudad de aperturar monumentos. Se trata de realizar un programa de apertura de puntos de interés patrimonial al turista, a través de poder disponer de un guía en diferentes recursos que permita la apertura del monumento, la gestión de la visita y la atención al turista. Se financiarán los guías por localidad durante la vigencia del Plan de Desarrollo Turístico aportando una ayuda para el impulso el producto como mecanismo de transición hasta una fase de consolidación de la oferta turística que permita el automantenimiento del personal de apertura de monumentos del producto destino.</p>
DESCRIPCIÓN	Se contratarán cinco personas que serán los responsables de la apertura y la gestión de las visitas de cada uno de los recursos patrimoniales de Lucena abiertos al público.
PRESUPUESTO	270.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

PROYECTO	AUDIO-GUÍA INFORMATIZADA DEL ITINERARIO TEMÁTICO DE LA CIUDAD DE LUCENA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	<p>- Mejora de la accesibilidad</p> <p>La aplicación de nuevas tecnologías servirá para que el turista en un pequeño soporte informático disponga de la información necesaria para realizar el itinerario por el espacio turístico seleccionado de la ciudad. Al mismo tiempo en dicho dispositivo informático se dispondrá de información para interpretar cada uno de los recursos incluidos en la visita de la ciudad.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consiste en disponer en una pequeña PDA con un programa informático que proporcione al turista el itinerario a realizar en Lucena. También dicho dispositivo dispondrá de información de cada uno de los cinco recursos que serán visitables. De esta forma, en tiempo real de la visita el turista obtendrá detalles e información para interpretar la visita que esté realizando del recurso turístico.</p> <p>La ciudad de Lucena dispondrá de aproximadamente 100 pequeños dispositivos informáticos para que los turistas puedan alquilarlos en el Centro Temático de la ciudad y poder realizar el recorrido por el itinerario temático.</p>
PRESUPUESTO	50.000 euros

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

PROYECTO	MEJORA Y ACCESIBILIDAD TURÍSTICA A LOS MONUMENTOS DE LA CIUDAD DE LUCENA
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	Itinerario Turístico Tematizado
PLANO DE INTERVENCIÓN	- Mejora de la accesibilidad En los espacios turísticos seleccionados de cada ciudad la prioridad la tendrán los turistas, de forma que las posibilidades de llegar y acceder cómodamente a los recursos turísticos visitables será una acción fundamental para permitir que puedan ser usados turísticamente.
DESCRIPCIÓN	Este proyecto consiste en el acondicionamiento de los entornos de algunos de los monumentos incluidos en el itinerario tematizado de la ciudad y en la adecuación interior de algunos de ellos para poder ser usados turísticamente.
PRESUPUESTO	1.020.000 euros

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

3.4. Coste total y temporalización del Plan de Desarrollo Turístico

INSTITUCIÓN	APORTACIÓN AL PLAN
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	11.427.000 euros
Ayuntamiento de Antequera	2.207.466,6 euros
Ayuntamiento de Alcalá la Real	1.216.666,6 euros
Ayuntamiento de Écija	607.466,6 euros
Ayuntamiento de Estepa	807.466,6 euros
Ayuntamiento de Loja	963.466,6 euros
Ayuntamiento de Lucena	1.815.467 euros
TOTAL	19.045.000 euros

El plazo previsto para la ejecución del Plan de las Ciudades Medias del Centro de Andalucía es de 4 años, desde diciembre de 2005 hasta diciembre de 2009.

Alcalá la Real
Antequera
Écija
Estepa
Loja
Lucena

4. Principios de Ejecución

El proyecto de ejecución se inspira además en cuatro principios básicos

■ Producto turístico integral como objetivo

El objetivo del proyecto es crear un producto-destino turístico integral, con una marca propia, con la gestión de unos recursos de interés turísticos común y con la integración de unos servicios turísticos comunes que requieren de una promoción única y una comercialización turística apropiada. Se apuesta por tanto, por un modelo de conformación basado en el producto territorio y no en el producto ciudad independiente. No se trata de un proyecto de colaboración turística sino de cooperación y gestión turística integral.

■ Cesión de competencias

La gestión integral del producto territorio implica la cesión de competencias en materia de turismo desde las ciudades a la estructura de gestión para abordar la conformación del producto-destino.

■ Criterios para la ampliación

Incremento del número de ciudades: el proyecto de cooperación territorial-turístico de ciudades medias del centro de Andalucía se podrá ampliar en el futuro cuando se hayan cumplido los objetivos de consolidación del producto original y siempre y cuando las ciudades aspirantes aporten producto y calidad al destino turístico.

■ Generación de sinergias

El producto turístico generará sinergias con otras ofertas turísticas de realidades territoriales cercanas, para incrementar la posición del producto en el mercado.

Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía

5. Anexo I. **Itinerario Turístico Tematizado de las Ciudades Medias**

En este disco se adjuntan archivos en formato JPEG con los itinerarios turísticos tematizados de las seis ciudades integradas en la red.

Alcalá la Real
Antequera
Ecija
Estepa
Loja
Lucena